Stratégie quinquennale de Metrolinx

2015-2020

Photo : Tunnelier d'Eglinton Crosstown

septembre 2014

Bâtir aujourd'hui le réseau de transport en commun de demain

METROLINX

Une agence du gouvernement de l'Ontario

Photo : Gare Union

Table des matières

Présentation de Metrolinx	4
Objectif de la stratégie quinquennale de Metrolinx	6
Analyse environnementale des activités 2015-2020 de Metrolinx	8
Aperçu du financement	11
Résumé de la stratégie	12
La stratégie : priorités de leadership régional, objectifs et livrables	14
Perspectives d'avenir	26

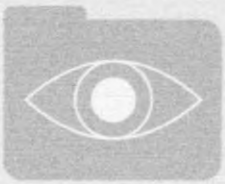
Présentation de Metrolinx

Metrolinx a été établie en 2006 en tant qu'agence du gouvernement de la province de l'Ontario au sens de la loi comme autorité régionale responsable des transports pour la RGTH.

Mandat

Selon la Loi de 2006 sur Metrolinx, le mandat de l'organisation consiste à :

- assurer la direction de la coordination, de la planification, du financement, du développement et de la mise en œuvre d'un réseau intégré de transport combiné pour la RGTH;
- faire office d'organisme d'approvisionnement central pour les véhicules, l'équipement, les technologies et les installations de transport en commun locaux ainsi que les fournitures et services connexes
- se charger de l'exploitation du système de transport en commun régional tout en fournissant d'autres services de transport en commun.



Vision

Travailler ensemble pour changer les façons de se déplacer dans la région.

Mission

Promouvoir et offrir des solutions de mobilité pour la région du Grand Toronto et de Hamilton.

Valeurs

Servir avec passion – Nous nous investissons corps et âme dans l'excellence du service pour nos clients et chacun de nous.

Aller de l'avant – Nous sommes ouverts au changement et créons de nouvelles idées.

Travailler en équipe – Nous travaillons ensemble dans un esprit de confiance et de respect.

Portée organisationnelle

Metrolinx a la responsabilité de mettre en place le plan de transport régional. Le plan de transport régional actuel, le Grand Projet, a été approuvé en 2008. L'organisation possède et exploite des services de transport en commun, nommément :

GO Transit

Le réseau de transport en commun régional de la RGTH.

UP Express

Un service ferroviaire reliant l'aéroport international Pearson de Toronto et la gare Union au centre-ville de Toronto (sera inauguré en 2015).

PRESTO

Le système de cartes tarifaires actuellement utilisé par plus d'un million de clients dans 10 sociétés de transport situées dans la RGTH et à Ottawa.

Par l'intermédiaire de son groupe de mise en œuvre du transport en commun rapide, Metrolinx finance et met en place de nouvelles lignes de transport rapide à l'échelle régionale dans l'ensemble de la RGTH. Metrolinx met également en œuvre une vaste gamme d'autres programmes et services de transport en commun, que ce soit la planification de nouveaux investissements potentiels dans le transport en commun ou le programme Smart Commute. La carte ci-dessous montre les limites de la RGTH et le réseau actuel de GO Transit (en 2014).

Objectif de la stratégie quinquennale de Metrolinx

L'objectif du présent document, la stratégie quinquennale de Metrolinx 2015-2020, est de fournir un aperçu continu sur cinq ans des plans et activités de Metrolinx dans sa mise en œuvre du plan de transport régional. Il s'agit d'un document public approuvé par le conseil d'administration de Metrolinx qui sert de fondement à :

- **l'harmonisation des stratégies des divisions opérationnelles de Metrolinx;**
- **la planification annuelle et pluriannuelle des activités (y compris la planification des immobilisations et de la main-d'œuvre ainsi que l'établissement du budget);**
- **la gestion du rendement et du risque au sein de l'organisation.**

Le document s'harmonise avec les stratégies précédentes et se fonde sur celles-ci, et sa rédaction a fait l'objet d'un processus d'examen comprenant des consultations auprès des principaux intervenants internes et externes.

La stratégie quinquennale de Metrolinx est devenue un document de référence pour l'organisation et guide les livrables de manière à permettre l'atteinte des objectifs de transformation du plan de transport régional des 25 prochaines années, le Grand Projet. L'image ci-dessous illustre la façon dont la stratégie quinquennale de Metrolinx s'insère parmi les divers documents stratégiques de Metrolinx.

7

POINTS DE VUE DES INTERVENANTS

- Les résidents et les entreprises souhaitent vivement l'amélioration de la mobilité.
- L'aspect pratique des déplacements prend toujours de l'importance dans les décisions liées au mode de vie.
- Le public compte sur un transport régional fluide offrant des services et des commodités de qualité.
- Le public porte un intérêt accru à la sécurité ferroviaire.
- La prise de décisions sur le transport en commun suscite un intérêt politique et un engagement élevés.
- Le public s'attend à de la transparence et à une responsabilisation dans l'utilisation de fonds publics.

EN ÉV

DÉFIS RÉGIONAUX

- La population et l'emploi ne cessent de croître à l'échelle régionale, particulièrement au cœur de Toronto et en périphérie des zones déjà bâties de la RGTH.
- Les principaux services de transport fonctionnent actuellement en surcapacité.
- Pendant très longtemps, les investissements dans le réseau de transport ont été insuffisants.
- La demande de transport en commun est en hausse chez les jeunes et les aînés de plus en plus actifs.
- Les écarts dans les revenus des ménages augmentent.
- La banlieusardisation de l'emploi se traduit par une main-d'œuvre dispersée difficile à servir par le transport en commun.
- La tradition d'utilisation de la voiture est à l'origine du peu de possibilités de transport à certains endroits.

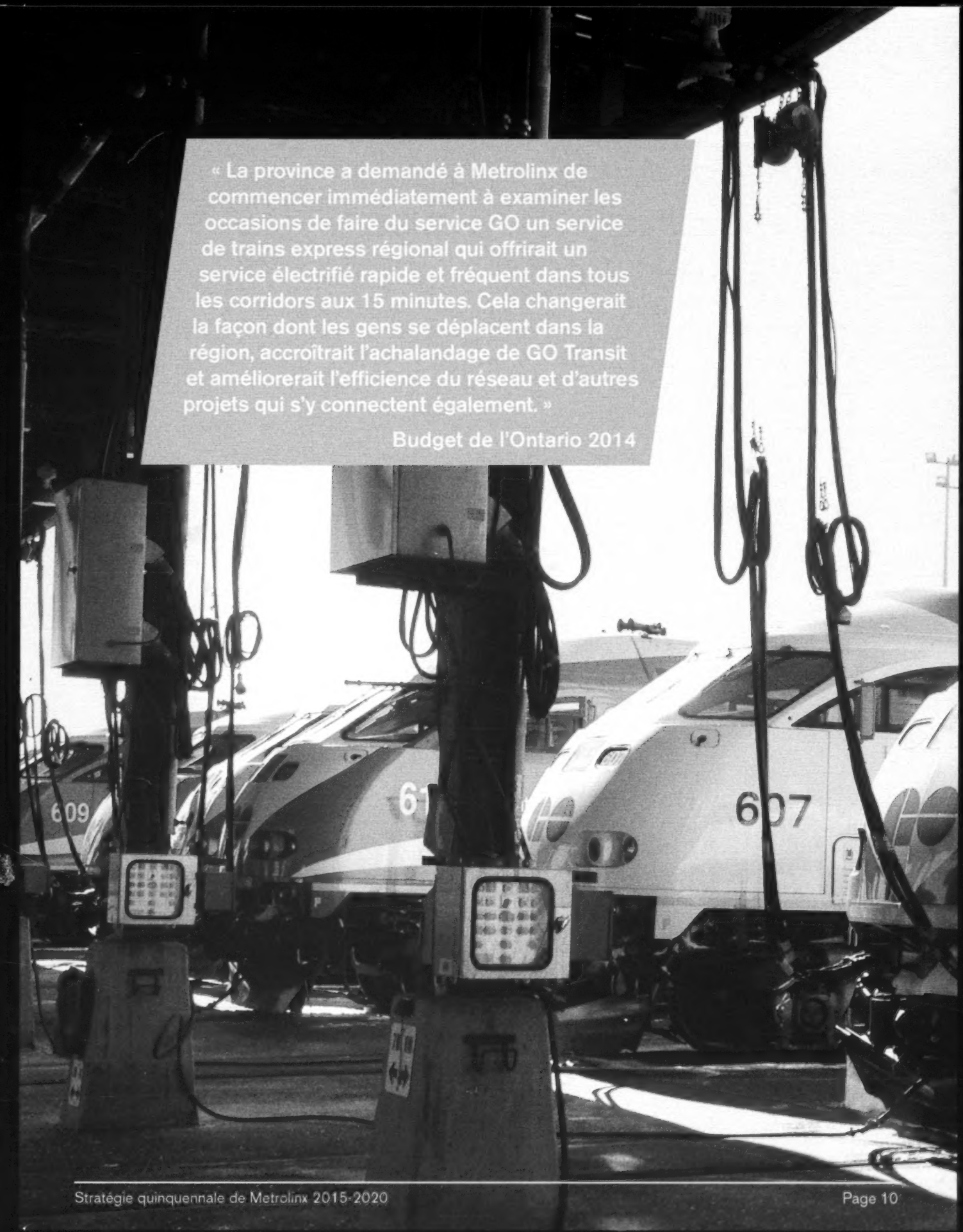
CONTEXTE OPÉRATIONNEL

- Les dépenses publiques sont toujours davantage limitées.
- Les niveaux d'endettement public et privé sont élevés.
- La congestion routière fait grimper le coût lié à l'exploitation des entreprises.
- Le prix des propriétés bénéficiant d'un bon accès au transport en commun augmente.
- Les prix du carburant sont élevés et devraient continuer à monter à long terme.
- Le changement climatique et la préparation aux conditions météorologiques exceptionnelles représentent des coûts supplémentaires.
- Un « gouvernement ouvert » place la barre plus haute en matière de responsabilité.
- Les modèles de prestation pour les infrastructures publiques et privées obtiennent du succès en Ontario.

OLUTION

TENDANCES TECHNOLOGIQUES

- Les nouvelles façons de travailler sont en hausse (télétravail, horaires variables).
- Les technologies nécessitant une infrastructure branchée et les voitures automatisées sont en émergence.
- Les communications sans fil et les plateformes de médias sociaux facilitent la planification multimodale sur mesure des déplacements et le partage des véhicules.
- Les données volumineuses fournissent de nouveaux renseignements pour la surveillance et la planification.
- Les technologies énergétiques gagnent du terrain (véhicules électriques, stockage sur réseau électrique intelligent).



« La province a demandé à Metrolinx de commencer immédiatement à examiner les occasions de faire du service GO un service de trains express régional qui offrirait un service électrifié rapide et fréquent dans tous les corridors aux 15 minutes. Cela changerait la façon dont les gens se déplacent dans la région, accroîtrait l'achalandage de GO Transit et améliorerait l'efficience du réseau et d'autres projets qui s'y connectent également. »

Budget de l'Ontario 2014

Aperçu du financement

Le programme ambitieux de construction des infrastructures de transport en commun rapide du Grand Projet est le fondement de l'offre de possibilités de transport supplémentaires dans la RGTH et étaye la stratégie quinquennale de Metrolinx 2015-2020.

Bâtir le réseau de transport en commun rapide

Le budget de l'Ontario 2014 a engagé 15 milliards de dollars pour financer des infrastructures de transport en commun supplémentaires dans la RGTH, en sus des 14 milliards de dollars pour les infrastructures de transport en dehors de la RGTH. Cela vient s'ajouter aux dépenses en immobilisations de plus de 16 milliards de dollars déjà engagées par les trois ordres de gouvernement pour le s grands projets tirés du Grand Projet, le plus important investissement dans le transport en commun depuis des décennies. Un tel engagement constitue une occasion importante de poursuivre les progrès relatifs au réseau de transport en commun rapide de la RGTH. Cela dit, le réseau de transport en commun rapide complet proposé dans le Grand Projet pour répondre aux besoins grandissants de la RGTH en 2031 nécessitera même un financement supplémentaire supérieur à 20 milliards de dollars. Les projets d'infrastructures de transport requièrent de longs délais d'exécution pour la planification, la conception et la construction, et un flot continu de fonds sera toujours nécessaire pour répondre aux besoins en matière de transport d'une population et d'une main-d'œuvre croissantes.

Exploiter les services de transport

Le réseau de transport en commun régional élargi et amélioré du Grand Projet exigera également un financement d'exploitation supplémentaire. Avec l'entrée en service de chaque nouvelle ligne de transport rapide, des fonds seront nécessaires pour financer la portion des frais d'exploitation non couverte par les sources tarifaires. Le service GO Transit étendu, soit un service ferroviaire express régional fréquent et un service d'autobus plus complet, pourrait faire augmenter les subventions de fonctionnement. D'autres initiatives, dont l'intégration tarifaire et les améliorations aux services de transport adapté hors des limites, peuvent également peser encore davantage sur les budgets d'exploitation annuels. Un financement d'exploitation fiable et continu est essentiel si nous décidons d'optimiser les avantages procurés par les dépenses d'investissement non négligeables en cours.

Première Vague de grands projets d'immobilisation avec des fonds engagés existants

- Transport léger sur rail d'Eglinton Crosstown
- Transport léger sur rail de Finch West
- Service ferroviaire GO de Georgetown South
- Service d'autobus rapides de Mississauga
- Transport léger sur rail de Sheppard East
- Prolongement du métro Toronto-York Spadina
- Union Pearson Express
- Voies rapides VivaNext
- Modernisation de la gare Union
- Contribution au remplacement du transport en commun rapide de Scarborough

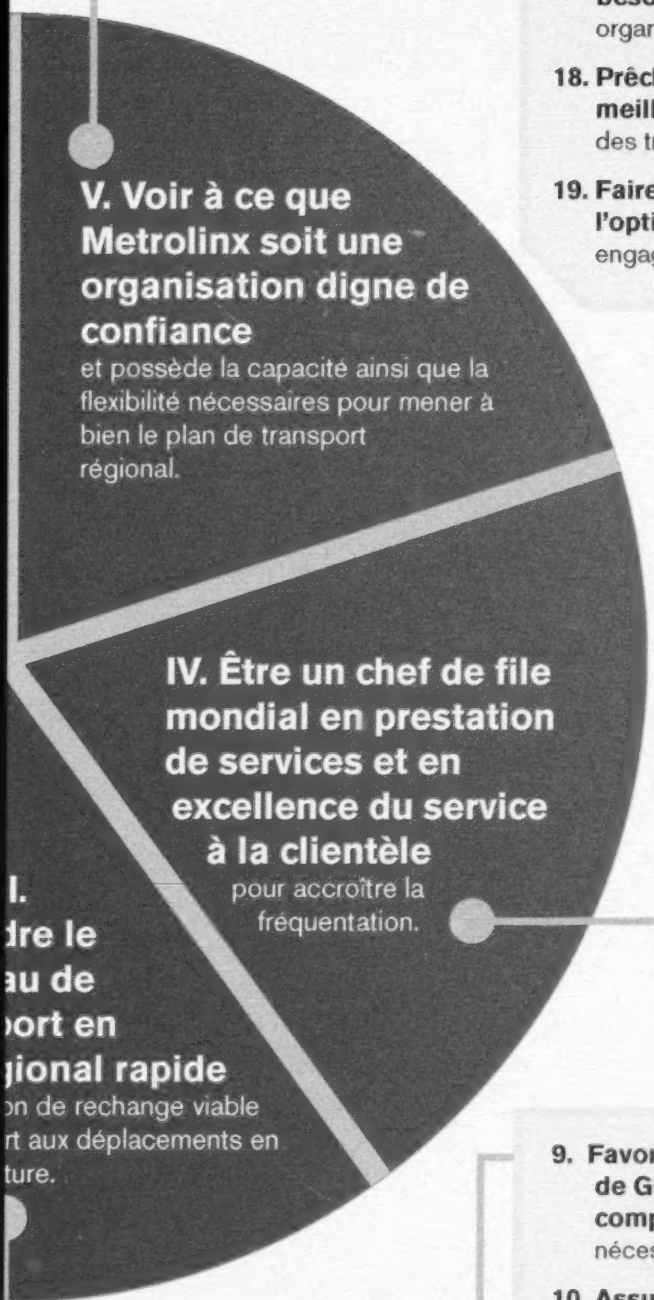
Nouvelle Vague de projets recommandés pour l'obtention de financement dans le cadre de la stratégie d'investissement de Metrolinx

- Expansion du service ferroviaire de GO Transit (plus de service aller-retour continu et aux heures de pointe).
- Service ferroviaire express Lakeshore de GO Transit (y compris l'électrification)
- Électrification du corridor de GO Transit Kitchener et du service Union Pearson Express
- Service de transport en commun rapide sur Queen Street à Brampton
- Service d'autobus rapides pour Dundas Street
- Service d'autobus rapides de Durham-Scarborough
- Service de transport en commun rapide de Hamilton
- Transport léger sur rail de Hurontario-Main
- Ligne d'allègement
- Prolongement de la ligne de métro Yonge North dans la région de York

Résumé de la stratégie

Les activités de leadership régional de Metrolinx au cours des cinq prochaines années seront axées sur cinq priorités, définies au moyen de 19 objectifs. Ces priorités et objectifs fournissent un cadre pour orienter notre travail dans toutes les parties de l'organisation alors que nous mettons en œuvre le plan de transport régional au moyen d'un programme complet de livrables divers.

1. **Guider les investissements dans le système de transport en commun régional et la prise de décisions** en maintenant à jour un plan de transport régional et un programme d'investissements dans l'infrastructure.
2. **Améliorer les déplacements en transport en commun hors des limites** en rehaussant la coordination des services de transport en commun de la région.
3. **Faciliter le paiement des titres de transport en commun dans la RGTH** en élaborant et en mettant en place des solutions régionales axées sur les clients qui favorisent les objectifs de la politique en matière de transport.
4. **Augmenter les possibilités de transport** dans l'ensemble de la RGTH en mettant en œuvre diverses initiatives qui multiplient les options de transport pour les usagers et les marchandises.
5. **Encourager une utilisation du territoire axée sur le transport en commun** pour mettre à profit les investissements dans le transport public en coordonnant et en stimulant l'aménagement à proximité des services de transport en commun.
6. **Solliciter un financement d'immobilisation et d'exploitation adéquat et prévisible** pour achever et exploiter le réseau de transport en commun régional rapide.
7. **Chercher à devenir un chef de file dans le secteur des transports en commun pour la gestion des coûts** en veillant à l'optimisation des dépenses.
8. **Augmenter les recettes ne provenant pas de la vente de billets** en recherchant de façon responsable de nouvelles occasions et en tirant le meilleur parti des sources existantes.



V. Voir à ce que Metrolinx soit une organisation digne de confiance

et possède la capacité ainsi que la flexibilité nécessaires pour mener à bien le plan de transport régional.

16. **Assumer un rôle moteur en matière de transports et établir un consensus** en renforçant les liens avec les partenaires et en faisant mieux connaître Metrolinx au public et aux intervenants.
17. **Veiller à ce que Metrolinx puisse dûment satisfaire les besoins opérationnels en évolution** en établissant la conception organisationnelle, l'expertise et la capacité.
18. **Prêcher par l'exemple avec des activités responsables et des meilleures pratiques** en tant qu'autorité régionale responsable des transports en adoptant des normes de calibre mondial.
19. **Faire la démonstration de la responsabilisation, de l'optimisation des ressources et de la transparence** par un engagement transparent avec le public et les autres intervenants.

IV. Être un chef de file mondial en prestation de services et en excellence du service à la clientèle

pour accroître la fréquentation.

12. **Consacrer des efforts à la transformation du service de GO Transit** en allant de l'avant avec un **service ferroviaire express régional** fréquent et en étendant le service d'autobus tout en demeurant à l'écoute de la clientèle.
13. **Mettre en place un nouveau point d'accès de voyage par avion accueillant vers Toronto** en faisant de UP Express une expérience client qui se démarque.
14. **Exécuter de nouvelles opérations de transport en commun de concert avec les municipalités** en mettant en œuvre des ententes financièrement durables axées sur l'excellence du service à la clientèle.
15. **Améliorer la commodité du paiement des tarifs par les clients** en amplifiant l'offre de PRESTO.

I.

dre le
au de
ort en
gional rapide

on de rechange viable
rt aux déplacements en
ture.

9. **Favoriser un service ferroviaire express régional de GO Transit fréquent et un réseau d'autobus complémentaire attrayant** en offrant les infrastructures nécessaires.
10. **Assurer un service ferroviaire entre les deux plaques tournantes du transport les plus achalandées au pays** en achevant les infrastructures du service UP Express entre l'aéroport international Pearson de Toronto et la gare Union.
11. **Étendre le réseau de transport en commun rapide** en faisant progresser la construction des projets de transport en commun rapide prioritaires.

La stratégie : priorités de leadership régional, objectifs et livrables

PREMIÈRE PRIORITÉ:
Promouvoir le transport régional en travaillant avec les partenaires dans l'ensemble de la RGTH pour fournir une orientation, renforcer l'intégration et améliorer les possibilités de transport.

OBJECTIF 1 : Guider les investissements dans le système de transport en commun régional et la prise de décisions, en maintenant à jour un plan de transport régional et un programme d'investissements dans l'infrastructure.

PRODUITS LIVRABLES

1a. **Réaliser l'examen prévu par la loi du plan de transport régional en 2016** pour actualiser et promouvoir la vision sur les transports pour la RGTH; y parvenir par l'exécution simultanée de cet examen et de celui du Plan de croissance de la province concernant la région élargie du Golden Horseshoe.

1b. **Définir le programme d'investissements dans les infrastructures régionales de transport en commun** en établissant la portée, l'ordre de priorité et la séquence des projets d'infrastructure à l'aide de méthodes de planification fondées sur des données probantes et d'analyses de rentabilisation.

> Metrolinx dirige la planification du transport régional en prenant des décisions fondées sur des renseignements crédibles et de l'analyse.

OBJECTIF 2 : Améliorer les déplacements en transport en commun hors des limites en rehaussant la coordination des services de transport en commun de la région.

PRODUITS LIVRABLES

2a. Travailler avec les sociétés de transport en commun locales pour améliorer la **coordination des services de transport en commun et les horaires.**

2b. Collaborer avec les agences municipales de transport en commun et de transport adapté pour **améliorer les déplacements accessibles hors des limites dans** la RGTH en assurant la coordination et l'intégration des services.

2c. **Assurer des correspondances plus pratiques entre les systèmes de transport en commun** en aménageant des stations d'autobus intégrées pour transporteurs multiples à des endroits appropriés, notamment au centre-ville de Toronto, à la gare de Kipling, à Renforth Drive et Eglinton Avenue et à l'autoroute 407 à Jane Street.

2d. **Favoriser des services d'autobus régionaux plus rapides et plus fiables en** promouvant et coordonnant des **mesures visant à accorder la priorité aux autobus** qui sont importants dans les régions, y compris des stratégies de signalisation prioritaire pour le transport en commun.

OBJECTIF 3 : Faciliter le paiement des titres de transport en commun dans la RGTH en élaborant et en mettant en place des solutions régionales axées sur les clients qui favorisent les objectifs de la politique en matière de transport.

PRODUITS LIVRABLES

3a. **Mettre pleinement en œuvre PRESTO dans la RGTH** en insistant sur l'expérience client, les besoins de la clientèle et la fiabilité, la flexibilité et l'interopérabilité du système.

- Terminer le déploiement de **PRESTO dans la RGTH,** y compris celui :
  - de **UP Express** en 2015;
  - du **transport adapté** dans la RGTH d'ici 2016;
  - de l'ensemble de la **TTC** d'ici 2017.

> Le déploiement de PRESTO dans le réseau de la TTC achèvera le système de perception des droits de transport unifié dans l'ensemble de la RGTH.

- Étendre la perception des droits de transport PRESTO d'OC Transpo à la ligne du **TLR Confédération**, qui sera inaugurée en 2018.
- Étendre les services de perception des droits de transport de la TTC au **TLR d'Eglinton Crosstown**, qui sera inauguré en 2020.
- Rehausser le système PRESTO à mesure que l'envergure des opérations augmente afin de **garantir la fiabilité** de l'infrastructure de TI et des fonctions financières, opérationnelles et axées sur la clientèle de PRESTO.

3b. Travailler avec les municipalités pour mettre de l'avant un **plan d'intégration tarifaire** d'ici 2016 dans l'optique d'axer davantage sur le client le système de tarification de la RGTH et le rendre plus cohérent à l'échelle régionale, à savoir :

- l'intégration des tarifs entre GO Transit et la TTC;
- l'intégration des tarifs entre la TTC et les réseaux de transport en commun locaux voisins;
- une plus grande cohérence dans les politiques de tarification parmi les diverses agences de transport de la RGTH pour diminuer la complexité pour le client.

> Accomplir des progrès vers l'intégration des tarifs et des services de transport régional est une priorité.

3c. Évaluer les **nouvelles structures tarifaires de GO Transit** d'ici 2016 pour qu'elles cadrent avec l'intégration potentielle des tarifs régionaux, pour encourager une utilisation efficace de la capacité de service actuelle et nouvelle en milieu de journée et les fins de semaine et pour optimiser les revenus provenant de la vente de titres de transport.

3d. Poursuivre le travail de recherche, de modélisation et de planification afin de jeter les bases pour éventuellement **tarifer séparément le coût du stationnement** des titres de transport aux parcs de stationnement de GO Transit.

OBJECTIF 4 : Augmenter les possibilités de transport dans l'ensemble de la RGTH en mettant en œuvre diverses initiatives qui multiplient les options de transport pour les usagers et les marchandises.

PRODUITS LIVRABLES

4a. Influer sur le changement des habitudes de transport grâce à des solutions efficaces de **gestion de la demande en transport** en travaillant avec les partenaires dans l'ensemble de la région.

- **Encourager l'adoption de solutions de transport plus durables** et réduire les déplacements en véhicule à occupant unique en consolidant l'engagement du programme Smart Commute pour qu'il inclue 350 lieux de travail dans la RGTH d'ici 2017 et en appuyant les stratégies et initiatives municipales de gestion de la demande en transport.
- **Préconiser les déplacements à pied et en vélo pour se rendre à l'école** en tant qu'options de transport pour un mode de vie sain en assurant un partenariat et une coordination avec les commissions scolaires pour mettre au point des plans de transport scolaire.
- **Recommander des changements aux lois** de la province de l'Ontario qui tiennent compte des préoccupations soulevées dans le Grand Projet se rapportant à la sécurité des cyclistes, aux obstacles au covoiturage par fourgonnette et en automobile ainsi qu'au traitement fiscal réservé aux titres de transport en commun défrayés par l'employeur.

4b. Continuer à collaborer avec les membres du Forum sur le transport des marchandises en milieu urbain de la RGTH et d'autres intervenants clés en vue d'échanger sur les pratiques exemplaires et de mettre en œuvre les mesures prioritaires pour **préparer le terrain à l'accroissement de l'efficacité du transport des marchandises**.

- Examiner et mettre à jour le l'Étude sur le transport de marchandises en milieu urbain dans la GRTH ainsi que le Plan d'action à titre de composantes intégrales de l'examen prévu par la loi du plan de transport régional d'ici 2016.
- S'associer au ministère des Transports pour accélérer la mise en œuvre des recommandations données dans le rapport « Developing Urban Goods Movement Data in the GTHA ».
- Explorer les options de rationalisation du transport des marchandises par train lors de la planification du service ferroviaire express régional GO.

4c. Améliorer la coordination du service routier et des renseignements sur la circulation par la technologie en élaborant et en commençant à mettre en œuvre une **stratégie de systèmes de transport intelligents** régionale.

4d. Continuer à **améliorer les options de transport en commun accessibles régionales**.

- Terminer les **modifications sur le plan de l'accessibilité** aux cinq gares ferroviaires GO Transit restantes comportant des obstacles aux aides à la mobilité sur roues.
- Améliorer l'accessibilité des autobus en collaborant avec les municipalités pour que les **arrêts d'autobus sur la rue qui appartiennent aux municipalités et qui sont utilisés par les autobus de GO Transit soient accessibles aux fauteuils roulants et faire l'achat de véhicules à plancher bas** afin de remplacer les autocars actuels de GO Transit.

4e. Offrir aux voyageurs une **source régionale unique d'information sur le transport en commun** avec une planification des déplacements, des alertes en temps réel sur le service et des données ouvertes régionales consolidées d'ici 2017.

4f. Travailler en faveur d'un **réseau régional d'infrastructures réservées aux piétons et aux cyclistes** continu et complet en coordonnant et en soutenant les efforts municipaux.

- Promouvoir l'amélioration des passages réservés aux piétons et aux cyclistes dans les nouveaux corridors de transport rapide fournis par Metrolinx.
- Approfondir et faire connaître les recherches sur les [p]ratiques exemplaires en matière de rues favorisant la c[i]culation piétonne et cycliste

4g. **Multiplier les choix pour accéder aux gares de GO Transit** conformément au plan de stationnement aux gares et d'accès aux gares de GO Transit, d'après l'objectif de faire passer le pourcentage de passagers qui arrivent par des modes de transport actifs et durables à 50 % d'ici 2031. Pour ce faire, il sera nécessaire d'améliorer les infrastructures pour le transport en commun, les piétons et les cyclistes et de voir à l'agrandissement stratégique des stationnements.

4h. Mettre en place **des panneaux d'orientation, des normes en matière de conception et de l'information destinée aux clients uniformes à l'échelle régionale** pour les stations de transport en commun dans l'ensemble de la région.

> Metrolinx aide à mettre en œuvre un système de transport en commun efficace pour les Jeux panaméricains et parapanaméricains de 2015.

4i. **Soutenir les organisateurs des Jeux panaméricains/ parapanaméricains de 2015** en augmentant les services offerts aux spectateurs des Jeux et aux résidents de la RGTH pendant toute la durée des Jeux.

- Améliorer les services de GO, parmi lesquels la nouvelle gare de James Street à Hamilton, afin de **faciliter les déplacements liés aux Jeux**, tout en maintenant la qualité du service pour les résidents de la RGTH.
- **Offrir le service UP Express** à temps pour les Jeux panaméricains et parapanaméricains.
- Tirer parti des mesures de gestion **de la demande en transport** pour atténuer l'impact des déplacements liés aux Jeux et réduire les déplacements connexes tout en mettant en pratique les leçons tirées de l'expérience des Jeux pour améliorer les activités futures de gestion de la demande.

OBJECTIF 5 : Encourager une utilisation du territoire axée sur le transport en commun pour mettre à profit les investissements dans le transport public en coordonnant et en stimulant l'aménagement à proximité des services de transport en commun.

PRODUITS LIVRABLES:

5a. Exploiter les occasions de **développement commun dans les principales gares** avec les municipalités et d'autres parties, en mettant en œuvre au moins deux projets en construction d'ici 2020.

5b. Promouvoir **la planification et la mise en place de centres de mobilité** en :

- encourageant les municipalités à tenir compte des **lignes directrices de centres de mobilité** dans leurs activités de planification et d'investissements.
- élaborant des plans visant à **encadrer la création de centres de mobilité désignés** avec la construction d'infrastructures de soutien dans les gares visées.

5c. Collaborer avec les municipalités aux **études de planification pour une utilisation du territoire axée sur le transport en commun** dans les corridors des projets de transport en commun rapide et promouvoir des options d'accès efficaces aux installations pour les passagers.

5d. Travailler avec les organismes provinciaux et municipaux pour encourager **le choix de site des principales destinations, incluant les sites importants d'emploi, de loisirs et de vente du détail ainsi que des établissements de santé et d'enseignement** en coordination avec les services de transport public adéquats.

Photo : Gare Union

DEUXIÈME PRIORITÉ:
Garantir un cadre financier durable pour mettre en place et exécuter le plan de transport régional.

OBJECTIF 6 : Solliciter un financement d'immobilisation et d'exploitation stable pour achever et exploiter le réseau de transport en commun régional rapide.

PRODUITS LIVRABLES:

6a. Continuer d'informer le public et les intervenants des **exigences** sur le réseau de transport et le financement.

6b. Présenter **une analyse et des conseils** à la province de l'Ontario en fonction des besoins sur l'évaluation et l'application de **mécanismes de financement spécialisés**.

> Un financement à long terme stable et prévisible sera nécessaire pour bâtir et exploiter le réseau de transport régional.

6c. Explorer les possibilités de **financement fédéral**, notamment collaborer avec les intervenants partout au Canada pour promouvoir la mise au point d'une stratégie fédérale de financement du transport en commun et travailler avec la province de l'Ontario pour définir les projets les mieux adaptés au financement fédéral.

6d. Entreprendre, en collaboration avec les municipalités et les autres intervenants, **des travaux de planification, de conception et de génie préliminaires pour les projets et initiatives clés en cours** afin de s'assurer qu'ils sont prêts à aller de l'avant une fois le financement obtenu, y compris les mises à niveau du service ferroviaire express régional GO Transit et d'autres projets de la Nouvelle Vague (comme il est précisé à la page 11).

6e. Solliciter l'engagement de **fonds d'immobilisation pour les projets de transport rapide en cours**, y compris les mises à niveau du service ferroviaire express régional GO Transit et d'autres projets de la Nouvelle Vague (comme il est précisé à la page 11).

6f. À mesure que l'infrastructure est réalisée, obtenir les **fonds d'exploitation nécessaires pour les services de transport en commun rapide nouveaux et étendus**, notamment :

- le service ferroviaire express régional de GO Transit;
- le programme de TLR de Toronto;
- des initiatives de transport en commun rapide supplémentaires lorsqu'elles entrent en service.

6g. Chercher du **financement pour d'autres initiatives stratégiques de transport en commun** à l'appui des objectifs du plan de transport régional, qui pourraient comprendre la mise en place de l'intégration tarifaire, des initiatives de transport actif ou d'autres activités de transport en commun municipal sélectionnées.

OBJECTIF 7 : Chercher à devenir un chef de file dans le secteur des transports en commun pour la gestion des coûts en veillant à l'optimisation des dépenses.

PRODUITS LIVRABLES

7a. **Évaluer d'autres modèles envisageables de prestation des services** dans le cadre des activités indirectes afin de déterminer les rôles appropriés en matière de prestation interne et à contrat pour assurer une valeur et une qualité optimales.

7b. **Mettre au point le modèle opérationnel de PRESTO** et négocier de nouvelles ententes avec les clients et les fournisseurs pour obtenir des réductions de frais d'exploitation et permettre une exploitation financièrement durable.

7c. **Procurer des économies de coûts pour les agences de transport en étendant la plateforme de collaboration de l'Initiative d'approvisionnement du transport en commun (IATC)** pour les approvisionnements de transport en commun à l'échelle de l'Ontario grâce à :

- **une portée accrue,** y compris un plan de connaissances, de recherche et de projet pilote d'ici 2015 pour orienter l'exploration des possibilités d'approvisionnement commun élargies de façon continue.
- **une participation accrue,** soit de 29 à 33 partenaires, d'ici 2016.

> Metrolinx cherche à augmenter l'efficacité des coûts pour optimiser les ressources.

OBJECTIF 8 : Augmenter les recettes ne provenant pas de la vente de billets en recherchant de façon responsable de nouvelles occasions et en tirant le meilleur parti des sources existantes.

8a. Recenser les possibilités de **revenus non issus de la vente de titres de transport**, comme les recettes d'espaces publicitaires, les partenariats stratégiques et les activités de détail, et mettre en œuvre ces possibilités.

8b. Mieux quantifier les dépenses engagées par Metrolinx issues de **l'activité de tiers touchant des actifs de Metrolinx** et améliorer le recouvrement des coûts dans la mesure du possible.

8c. Négocier avec la communauté de développement du secteur privé pour susciter des **contributions financières volontaires associées au développement dans le domaine du transport en commun** dans la mesure du possible.

TROISIÈME PRIORITÉ

Étendre le réseau de transport en commun régional rapide pour offrir une solution de rechange viable en matière de transport aux déplacements en voiture.

OBJECTIF 9 : Favoriser un service ferroviaire express régional fréquent et un réseau d'autobus complémentaire attrayant en offrant les infrastructures nécessaires de GO Transit.

PRODUITS LIVRABLES

9a. Soutenir l'expansion du système GO Transit en menant à bien **des investissements fondamentaux** :

- Terminer la conception et l'organisation de **l'électrification du réseau de GO Transit**.
- **Étendre le parc de GO Transit** pour atteindre environ 65 rames et 650 autobus d'ici 2020.
- Mettre en place pour GO Transit un nouveau **centre de commandes** ultramoderne d'ici 2016 afin d'optimiser la coordination des services de GO Transit et pour permettre à l'avenir un contrôle interne des trains.

> Metrolinx s'engage à exécuter des projets de transport de qualité qui respectent les délais et le budget.

- Moderniser la gare Union et **en augmenter sa capacité** :
  - remettre à neuf le hangar de trains vieillissant (2016);
  - construire un nouveau quai sud (dès 2017) pour accroître la capacité
  - achever de nouvelles salles à l'intention des clients (en partenariat avec la Ville de Toronto) et des aires de réception améliorées pour agrandir et améliorer les installations des gares.
- **Étendre la capacité d'entretien du parc** au centre de maintenance ferroviaire de Willowbrook (2015) et au nouveau centre de maintenance ferroviaire de l'Est, en plus de réaliser les travaux de mise en valeur connexes dans le corridor Lakeshore East (2017).
- Mettre en œuvre le **contrôle ferroviaire positif** à mesure que la technologie peut être obtenue, afin de maintenir une position de chef de file en sécurité ferroviaire.
  - Réaliser une étude de faisabilité (2015).

9b. Mettre en place un service ferroviaire express régional fréquent en mettant de l'avant des **améliorations au corridor ferroviaire**.

- **Achever le projet de Georgetown South** pour accroître la capacité dans le corridor de Kitchener (2015).
- **Ajouter des voies** sur les corridors ferroviaires de Metrolinx pour permettre une expansion incrémentielle du service et un futur service ferroviaire express régional (en cours jusqu'en 2020).
- **Proposer de possibles sauts-de-mouton routiers et ferroviaires** afin d'améliorer la sécurité et l'accessibilité pour les communautés limitrophes des corridors ferroviaires de Metrolinx avec la hausse des niveaux de services ferroviaires (en cours jusqu'en 2020).
- Examiner les stratégies pour favoriser des **services ferroviaires améliorés** sur le corridor de Milton (en cours jusqu'en 2020).
- Achever la **signalisation** sur le corridor de Barrie (2016).

9c. Construire des gares supplémentaires et apporter des améliorations aux installations existantes **pour faciliter l'accès des clients aux services ferroviaires de GO Transit.**

- Ouvrir de **nouvelles gares ferroviaires GO Transit**, y compris :
  - Hamilton James North sur la ligne Lakeshore West (2015);
  - Gormley sur la ligne Richmond Hill (2016);
  - Downsview Park sur la ligne de Barrie (2016).
- Prolonger les quais de 10 voitures afin d'accueillir des trains à 12 voitures dans les cinq gares restantes (2017).

9d. **Fournir** les infrastructures nécessaires pour étendre le service d'autobus GO, notamment :

- des **installations prioritaires pour les autobus** à certains endroits pour la fiabilité du service et la vitesse des déplacements.
- des **parcs-o-bus de GO Transit supplémentaires sur les autoroutes 407 et 404 afin d'améliorer l'accès aux services d'autobus GO;**
- des **installations pour le parc d'autobus** nouvelles ou plus grandes à quatre endroits (2017);
- des **stations de transport en commun combiné régional** offrant des commodités pour les clients aux principaux centres du réseau régional, y compris la station de métro de l'autoroute 407/Jane (2016), la station GO Transit de Kipling et le terminal multimodal de la Toronto Transit Commission (2019).

9e. Poursuivre l'**acquisition des corridors ferroviaires** utilisés par GO Transit, à mesure que l'occasion se présente, afin de gérer de tels actifs dans l'intérêt du service de GO Transit.

OBJECTIF 10 : Assurer un service ferroviaire entre les deux plaques tournantes du transport les plus achalandées au pays en achevant les infrastructures du service UP Express entre l'aéroport international Pearson de Toronto et la gare Union.

PRODUITS LIVRABLES

10a. Terminer la construction du corridor et des installations de UP Express :

- **gares de UP Express** à Union, Bloor et Weston et à l'aéroport international Pearson d'ici 2015.
- installations d'entretien des véhicules de UP Express d'ici 2015.

10b. Procéder à la réception et à l'essai complet des **wagons** d'ici 2015.

OBJECTIF 11 : Étendre le réseau de transport en commun rapide en faisant progresser la construction des projets de transport en commun rapide prioritaires.

PRODUITS LIVRABLES

11a. En partenariat avec la Ville de Mississauga, terminer la **rue du SAR 403 de Mississauga qui est réservée aux autobus** entre Winston Churchill Boulevard et Renforth Road, incluant 11 nouvelles stations d'ici 2016 afin d'y faire circuler au moins 20 autobus MiWay et GO Transit par heure et d'offrir d'autres services le long des tronçons achalandés en périodes de pointe.

11b. Achever la construction de tous les projets du **service d'autobus rapides VivaNext (SAR)**, en partenariat avec la région de York, qui s'ajoutent au tronçon de 3 km déjà en service commercial :

- **voie rapide de Davis Drive,** de Yonge Street à Roxborough Road, dans la municipalité de Newmarket, en 2015.
- **voie rapide de l'autoroute 7,** tronçon du Centre métropolitain Vaughan en 2016, de Vaughan à Richmond Hill en 2019 et à la gare Unionville de GO Transit en 2019;
- **voie rapide de Yonge Street** à Richmond Hill et à Newmarket en 2018.

11c. Faire devancer la livraison du **transport léger sur rail (TLR) d'Eglinton.**

- **Crosstown** (de Mount Dennis à la gare Kennedy) afin de procéder à sa mise en service en 2020.
- Effectuer l'approvisionnement au début de 2015 en collaboration avec Infrastructure Ontario.
- Achever tous les travaux préliminaires (comme le creusement des tunnels et le déplacement des services publics) afin de procéder à une mise en service en 2020.

11d. Faire devancer la livraison du **transport léger sur rail (TLR) de Finch West** (du prolongement du métro Toronto-York Spadina à Humber College) afin de procéder à sa mise en service en 2020, y compris :

- effectuer l'approvisionnement en 2016 en collaboration avec Infrastructure Ontario.
- achever tous les travaux préliminaires en 2016 afin de procéder à une mise en service en 2020.

11e. Faire devancer la livraison du **transport léger sur rail (TLR) de Sheppard East** (de la gare Don Mills à Morningside) afin de procéder à sa mise en service en 2021.

- Effectuer l'approvisionnement en 2016 en collaboration avec Infrastructure Ontario.
- Achever tous les travaux préliminaires (comme le creusement des tunnels et le déplacement des services publics) afin de procéder à une mise en service en 2021.

11f. Commencer la production des nouveaux véhicules légers sur rail en 2017 à partir d'un prototype reçu pour des essais en 2015.

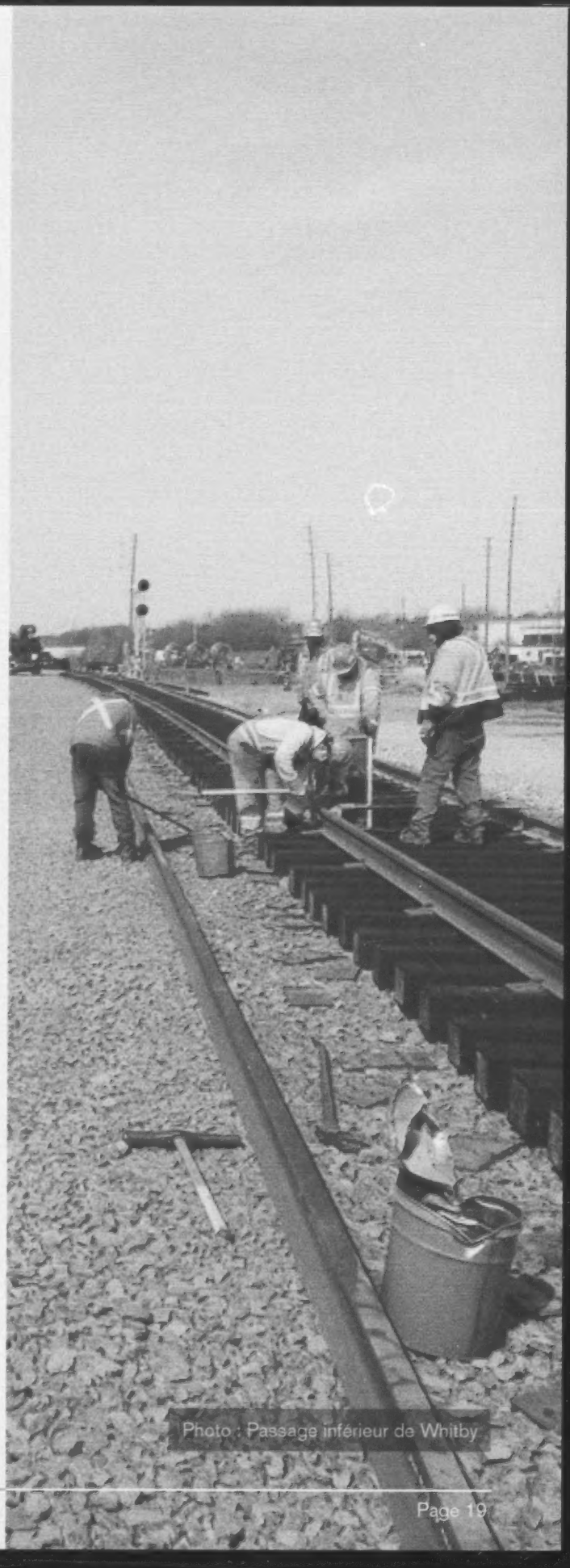
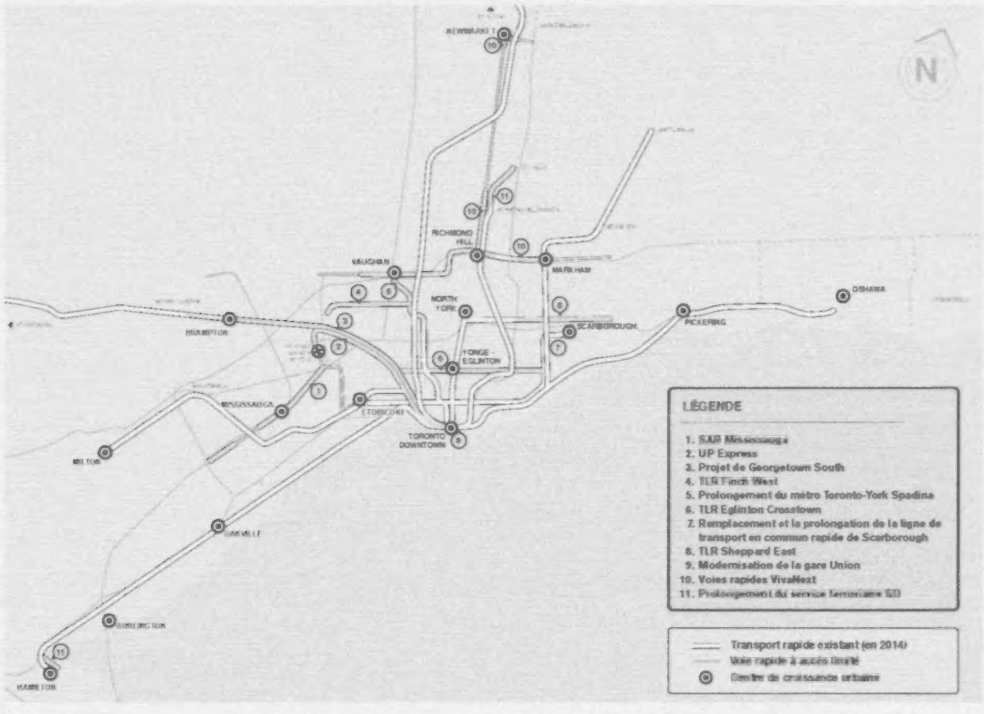
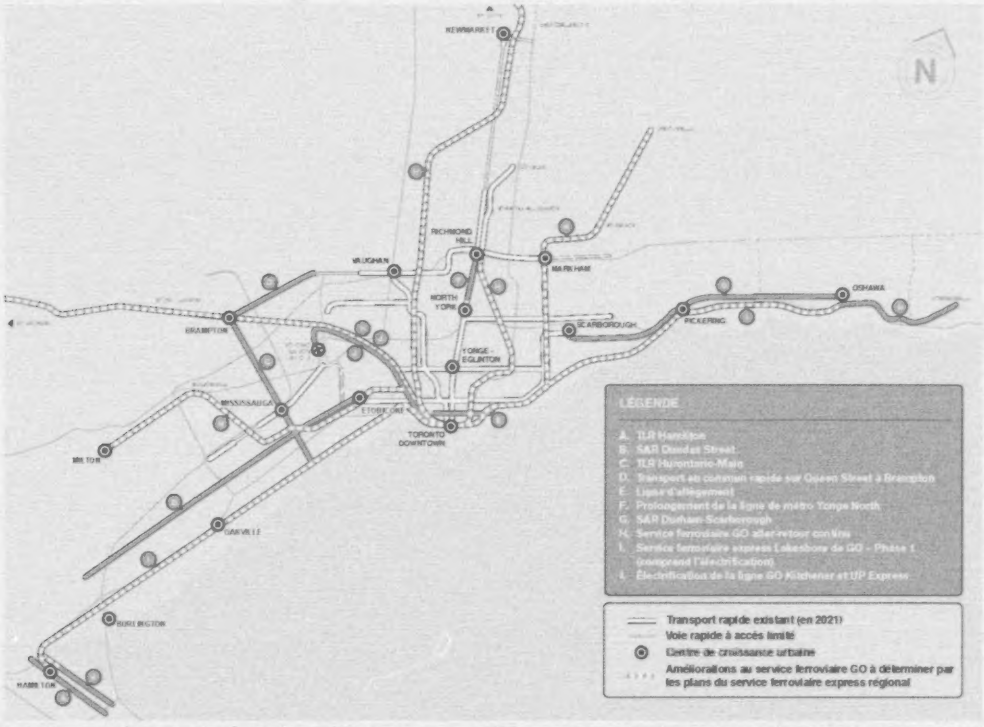


Photo : Passage inférieur de Whitby

Première Vague de grands projets d'immobilisation avec des fonds engagés



Nouvelle Vague de grands projets d'immobilisation admissibles au financement



QUATRIÈME PRIORITÉ
Être un chef de file mondial en excellence du service à la clientèle pour accroître la fréquentation.

OBJECTIF 12 : Consacrer des efforts à la transformation du service de GO Transit en allant de l'avant avec un service **ferroviaire express régional** fréquent et en étendant le service d'autobus tout en demeurant à l'écoute de la clientèle.

PRODUITS LIVRABLES

12a. **Mener à bien un plan du service ferroviaire express régional** précisant le concept, l'infrastructure et les exigences opérationnelles du service, l'analyse de rentabilisation et le plan de mise en oeuvre d'une telle amélioration ambitieuse du service et **procéder à l'application de ce plan**.

> Au cours de la prochaine décennie, le réseau ferroviaire de GO Transit sera transformé en service ferroviaire régional fréquent en continu.

12b. **Accroître le service ferroviaire** en augmentant le nombre de voyages de 50 % pour la période de cinq ans qui s'étend de 2015-2016 à 2019-2020 en se basant sur le nombre de voyages réalisés en 2014-2015, qui était de 1 500 voyages par semaine de 7 jours :

- **Ajouter des trains en période de pointe** pour répondre à la demande dans certains corridors, lorsque cela est possible.
- **Étendre le service ferroviaire de Richmond Hill** jusqu'à Gormley et le service ferroviaire de Lakeshore West jusqu'à James Street North à Hamilton.
- Mettre en place un nouveau **service ferroviaire en dehors des heures de pointe** conformément au plan du service ferroviaire express régional.

12c. **Augmenter la capacité ferroviaire** avec les horaires de trains existants, en ajoutant des wagons pour créer des **trains de 12 wagons** là où la demande le justifie.

12d. Renforcer le contrôle sur les activités ferroviaires de GO Transit en mettant en place un **contrôle interne des trains** à commencer par le corridor ferroviaire de la gare Union d'ici 2020.

12e. **Étendre le service d'autobus** en augmentant le nombre de voyages en autobus de **20 %** au cours de la période de cinq ans qui s'étend de 2014-2015 à 2019-2020 en se basant sur le nombre de voyages réalisés en 2013-2014, qui était de 14 000 voyages par semaine de 7 jours :

- **Consolider le réseau d'autobus GO Transit** en tant que service de transport en commun régional direct, rapide et pratique offrant des services express entre points fixes à arrêts limités entre les principales destinations régionales, les centres d'emploi situés dans les banlieues et d'autres marchés en expansion à l'extérieur du centre-ville tout en continuant à compléter l'expansion du réseau ferroviaire de GO.
- Continuer à développer les corridors de l'autoroute 401/407 grâce à des services de transport en commun régional à haute fréquence faisant office d'artère principale intérieure pour le transport en commun régional est-ouest dans la RGTH.
- Restructurer les services d'autobus pour qu'ils desservent les installations d'autobus régionales parachevées, y compris :
  - l'autoroute 403/le Mississauga Transitway (2016);
  - la nouvelle station à l'autoroute 407 et Jane Street dans le cadre du prolongement du métro Spadina (2016);
  - la station d'autobus interrégionale de Kipling (2019).
- **Redéployer les ressources** d'autobus GO Transit à partir des itinéraires « trains-bus » avec la mise en place du service ferroviaire GO en dehors des heures de pointe dans l'ensemble du réseau.
- Offrir des **correspondances train-autobus** fluides aux points de liaison ferroviaires de GO Transit en étendant le réseau GO Transit aux centres de croissance et marchés régionaux clés dans la zone desservie par GO Transit, là où la demande le justifie.
- Encourager l'achalandage des autobus GO Transit en appliquant des niveaux de service minimaux et en ajoutant de **nouveaux trajets d'autobus** et services dans l'ensemble du réseau **pour satisfaire la demande démontrée et latente**.
- **Accroître le prestige des services d'autobus de GO Transit** en ce qui a trait au rôle important qu'ils jouent lorsqu'il s'agit de desservir le marché en croissance rapide des banlieues en faisant appel à une stratégie d'image de marque et de mise en marché.

12f. Effectuer le déploiement d'un **système de suivi des autobus** (répartition assistée par ordinateur et localisation automatique de véhicules) d'ici 2015 afin de faciliter la gestion des opérations et d'offrir aux clients des renseignements en temps réel sur l'état de service des autobus.

> Metrolinx sert ses clients, les voyageurs de la RGTH, avec passion.

12g. Continuer d'**améliorer la satisfaction de la clientèle**, améliorer l'information dispensée aux clients et élaborer de nouvelles façons de comprendre ce que les clients attendent du service en procédant à la mise en oeuvre de la **Stratégie du service à la clientèle**, notamment :

- rehausser l'expérience client en **proposant des solutions de détail** qui répondent aux besoins exprimés et inexprimés de la clientèle.
- accroître **l'utilité et le profil des communications avec les clients par les médias sociaux et le site Web mobile.**
- améliorer **la formation consacrée au service à la clientèle de première ligne** afin de définir, de comprendre et d'acquérir les aptitudes permettant de prévoir les besoins des clients;
- respecter ou surpasser les engagements de la Charte des usagers de GO, avec une croissance de 5 % de la satisfaction de la clientèle qui atteindra 87 % en 2016.

OBJECTIF 13 : Mettre en place un nouveau point d'accès de voyage par avion impressionnant vers Toronto en faisant de UP Express une expérience client qui se démarque.

PRODUITS LIVRABLES

13a. Créer et mettre en œuvre une **expérience de marque unique pour le client** qui définit l'image que projette la marque de service et la façon dont elle procurera de la valeur aux clients en mettant sur pied des partenariats qui sont étroitement harmonisés avec la marque UP Express.

13b. Mettre en place un **programme de technologie solide pour UP Express**, notamment pour la création d'un site Web simple et intuitif, d'applications mobiles et d'un système de perception des droits de transport.

13c. Mettre en œuvre un **plan directeur en matière de communications** accompagné de vastes efforts de mise en marché visant à sensibiliser davantage les gens à UP Express et à accroître l'achalandage.

13d. Exécuter et tenir à jour un **plan d'activités** pour UP Express afin de tirer parti des capacités de Metrolinx et qui porte également sur la conclusion d'accords avec des tiers pour la prestation de services fiables axés sur l'excellence du service à la clientèle pour transporter tout près de 5 000 passagers par jour, soit 1,8 million de passages au cours des 12 premiers mois.

OBJECTIF 14 : Exécuter de nouvelles opérations de transport en commun de concert avec les municipalités en mettant en œuvre des ententes financièrement durables axées sur l'excellence du service à la clientèle.

PRODUITS LIVRABLES

14a. Arrêter définitivement des **accords d'exploitation avec la TTC** pour les trois projets de TLR de Toronto (TLR d'Eglinton Crosstown, TLR de Sheppard East, TLR de Finch West) d'ici 2018.

OBJECTIF 15 : Améliorer la commodité du paiement des tarifs par les clients en amplifiant l'offre de PRESTO.

PRODUITS LIVRABLES

15a. Conjointement avec les clients de l'organisme de transport en commun, élaborer une **stratégie sur la satisfaction de la clientèle** de PRESTO tout en assurant un suivi régulier de la satisfaction des clients et en donnant systématiquement suite aux préoccupations et occasions qui se profilent.

15b. Élaborer et mettre en œuvre une **stratégie de rechargement et de distribution des cartes** afin de couvrir la zone desservie par PRESTO.

15c. Mettre en œuvre des options de paiement, incluant le **paiement ouvert** en faisant appel à des cartes intelligentes sans contact et appareils mobiles.

15d. Terminer le lancement en cours d'une fonction de **veille stratégique** qui fournit des données de voyage et des rapports opérationnels tout en favorisant des services à valeur ajoutée pour les sociétés de transport en commun participantes.

15e. Évaluer et entreprendre la mise en place d'éventuels **nouveaux produits et services PRESTO** d'ici 2018.

Le service UP Express fort attendu reliera l'aéroport Pearson et le cœur du centre-ville de Toronto à compter du printemps 2015.

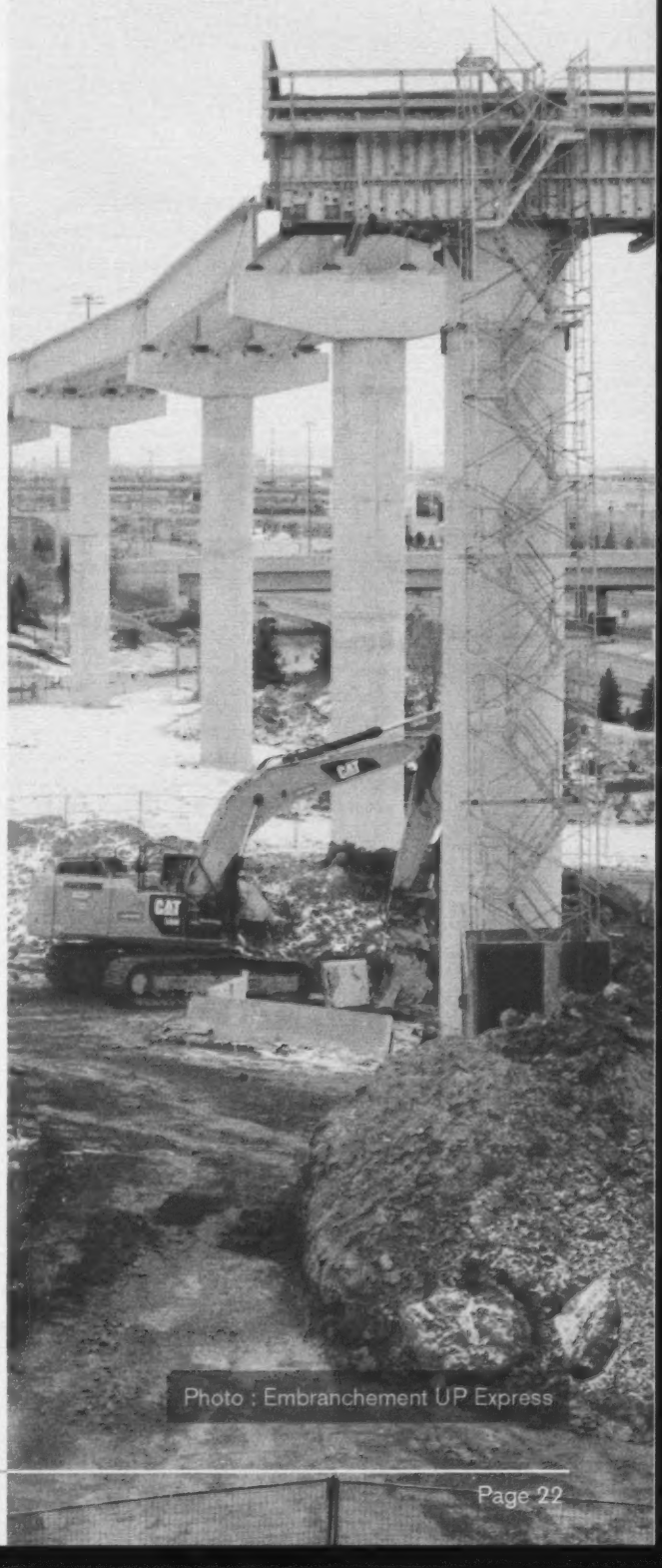


Photo : Embranchement UP Express

CINQUIÈME PRIORITÉ

Voir à ce que Metrolinx soit une organisation digne de confiance et possède la capacité ainsi que la flexibilité nécessaires pour mener à bien le plan de transport régional.

OBJECTIF 16 : Assumer un rôle moteur en matière de transports et établir un consensus en renforçant les liens avec les partenaires et en faisant mieux connaître Metrolinx au public et aux intervenants.

PRODUITS LIVRABLES

16a. Renforcer les **relations et partenariats** avec les municipalités, la province de l'Ontario et les autres partenaires en :

- continuant de recommander des changements à la gouvernance de Metrolinx, notamment un rôle pour les municipalités dans la nomination des membres du conseil d'administration.
- faisant participer activement les représentants élus aux initiatives clés.
- mettant en place et consolidant des forums pour le personnel aux fins de coordination et de collaboration régionales.

> Assumer un rôle de chef de file efficace dans les transports passe par une communication claire et efficace avec les citoyens, les partenaires et le conseil d'administration.

16b. Continuer à mieux **faire connaître Metrolinx au public et aux intervenants** et à mieux faire comprendre les enjeux du transport régional en faisant de Metrolinx un porte-parole éclairé en :

- communiquant clairement comment Metrolinx atteint ses objectifs et respecte les conditions de son mandat.
- rendant public les points de vue de l'entreprise et la justification fondée sur des données probantes de ceux-ci.
- utilisant les efforts des membres du conseil, du chef de la direction et de l'équipe de la haute direction pour parler de Metrolinx.
- mesurant les progrès sur la réputation au moyen de la sensibilisation et de la compréhension du public.

OBJECTIF 17 : Veiller à ce que Metrolinx puisse dûment satisfaire les besoins opérationnels en évolution en établissant la conception organisationnelle, l'expertise et la capacité.

PRODUITS LIVRABLES

17a. Attirer et maintenir en poste les meilleurs talents et être reconnue comme un **employeur de choix**.

- Inciter et motiver les employés à **mettre en pratique les valeurs organisationnelles** et à servir avec passion, aller de l'avant et travailler en équipe.
- Mettre en place **des programmes de perfectionnement professionnel et en leadership** afin d'attirer et de former la prochaine génération de professionnels dans les domaines où il existe une demand.
- Procéder à l'élaboration et entreprendre la mise en œuvre d'une stratégie sur la diversité et l'inclusion sociale d'ici 2015.
- Procéder à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une **stratégie de collaboration organisationnelle** reposant sur une structure à la fois rigide et flexible pour rehausser le moral des troupes ainsi que la productivité individuelle et collective.
- Mettre davantage en valeur la culture axée sur le service à la clientèle tout en faisant appel **à l'engagement et à la reconnaissance des employés**, y compris des sondages d'opinion réguliers menés auprès des employés, des programmes de reconnaissance officiels ainsi qu'un programme actif visant à recueillir les suggestions des employés.

> Atteindre les objectifs de Metrolinx exige une organisation solide d'employés engagés.

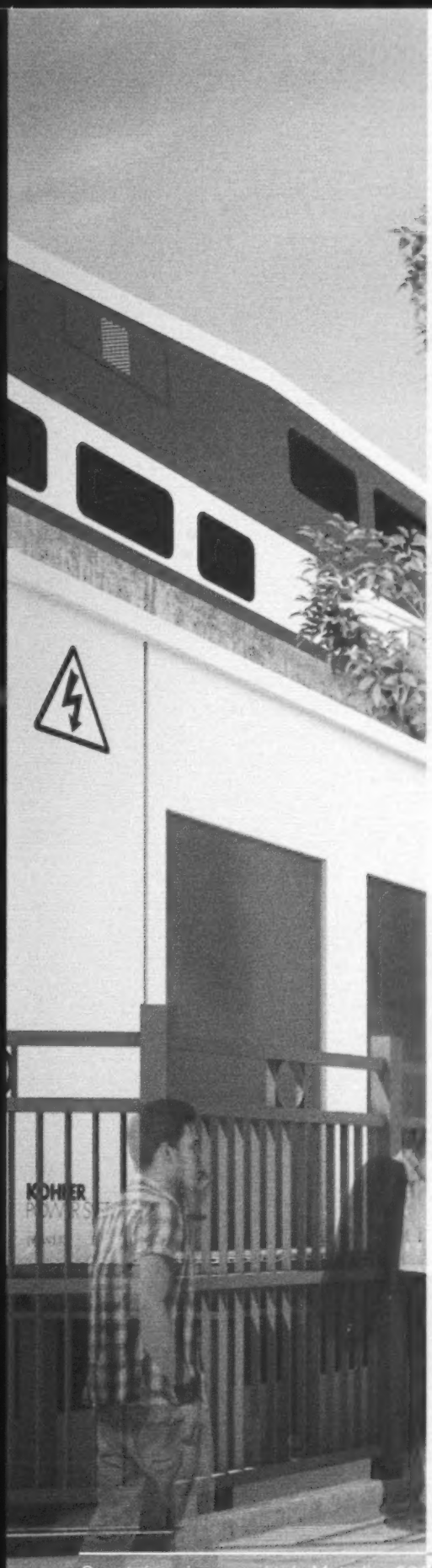
17b. Veiller à ce que **la structure, les ressources et les processus d'entreprise** adéquats soient en place pour assurer l'efficacité et la flexibilité de Metrolinx.

- Veiller à ce que les **fonctions de soutien organisationnel** comme l'Approvisionnement, les Services immobiliers et l'Information et la technologie de l'information **possèdent les ressources adéquates** pour gérer les charges de travail prévues.
- Adopter des **stratégies en matière de lieu de travail non traditionnel** et une **stratégie de gestion des locaux à bureaux** à long terme à l'appui pour offrir un lieu de travail favorisant l'engagement des employés et une culture axée sur le rendement élevé.
- Mettre à exécution la **stratégie d'information et de technologie de l'information** approuvée de l'entreprise à compter de 2015.
- Procéder à la mise à jour et accroître la portée et l'intégration du **plan de gestion des biens immobiliers** d'ici 2015 pour s'assurer que les biens sont bien entretenus.
- Mettre à jour le **cadre de gestion des dossiers** d'ici 2017 pour fournir des directives actuelles dans l'organisation et assurer la conservation des dossiers dans l'ensemble de l'organisation.
- Accroître le degré de maturité de la **gestion des risques d'entreprise** afin d'intégrer de manière efficace une approche axée sur les risques à toutes les activités, à la préparation des rapports et à la prise de décisions.
- Intégrer l'**analyse de rentabilisation** à l'élaboration de projet et aux décisions sur les projets et les programmes pour maximiser les avantages de l'investissement.

OBJECTIF 18 : Prêcher par l'exemple avec des activités responsables et des meilleures pratiques en tant qu'autorité régionale responsable des transports en adoptant des normes de calibre mondial.

PRODUITS LIVRABLES

18a. Veiller à l'**excellence continue en matière de sécurité ferroviaire** grâce à une formation adéquate, des examens réguliers des pratiques opérationnelles et une planification opportune de l'entretien préventif.



18b. **Assurer l'excellence de la conception** dans tous les projets en instaurant à la grandeur de l'organisation un examen, des critères et des lignes directrices intégrés aux processus d'évaluation des achats et des projets de l'entreprise, d'ici 2015.

18c. **Fournir des services pouvant être utilisés de façon pratique par les personnes handicapées** en mettant en œuvre des programmes faisant appel à la participation des employés dans l'ensemble de Metrolinx et en appuyant ceux-ci pour qu'ils répondent aux besoins d'accessibilité.

18d. Réaliser des progrès en matière de **durabilité**:

- Mettre sur pied d'ici 2015 au sein de la société un **cadre de durabilité** parrainé par la haute direction et portant sur la consommation d'énergie, les émissions et les autres impacts en plus d'élaborer et de mettre en œuvre des plans de travail et des politiques de soutien destinés aux initiatives prioritaires.
- Mettre en service au sein du parc de GO Transit des **locomotives de niveau 4** dotées de moteurs doubles en 2016 à commencer par un programme de conversion continue.
- Atteindre le statut or en ce qui concerne l'engagement en matière de durabilité de **l'APTA** d'ici 2017 et devenir signataire à part entière de la Charte de développement durable de **l'UITP** d'ici 2016.
- Instaurer d'ici 2018 au sein de la société un **Plan d'adaptation au climat** couvrant les installations, les pratiques et les protocoles.

18e. Mettre sur pied d'ici 2018 un **centre d'excellence en innovation** menant des initiatives de recherche, sur les tendances et pilotes en collaboration avec des partenaires novateurs du milieu universitaire, du gouvernement et du secteur privé, guidées par un comité consultatif supérieur.

18f. En collaboration avec les intervenants et les partenaires commerciaux, mettre systématiquement à profit les investissements publics dans **l'intérêt de la communauté** en offrant des possibilités de formation et d'emploi, en favorisant l'entrepreneuriat local et le développement économique et en appuyant les communautés branchées abordables qui stimulent l'accès aux emplois et aux services.

OBJECTIF 19 : Faire la démonstration de la responsabilisation, de l'optimisation des ressources et de la transparence par un engagement transparent avec le public et les autres intervenants.

PRODUITS LIVRABLES

19a. Commencer le suivi, d'ici 2015, des **indicateurs clés de rendement** organisationnels et opérationnels établis à l'échelle de l'organisation pour faciliter la surveillance continue du rendement.

19b. Mettre en œuvre d'ici 2015 un processus continu d'**analyse comparative de l'industrie examinée par les pairs** afin d'évaluer le rendement opérationnel.

19c. Mettre en valeur les **systèmes de reddition des comptes** afin de pouvoir ainsi présenter des rapports publics à la fois fiables et transparents sur les progrès relatifs à la stratégie de l'entreprise, aux objectifs opérationnels et à l'exécution des projets.

19d. **Communiquer en toute transparence les raisons fondées sur des données probantes** des décisions prises sur les projets en quantifiant l'efficacité de l'investissement, les coûts et les avantages au cours de la durée du projet.

19e. Obtenir une responsabilisation et une transparence plus poussées en mettant en place des **mécanismes de surveillance publique** supplémentaires à déterminer de concert avec le gouvernement.

19f. Mettre en valeur les **pratiques d'engagement du public** afin de reproduire les pratiques exemplaires, dont la **participation des principaux intervenants** et un dialogue avec les communautés desservies par Metrolinx relatif aux importantes décisions qui les touchent.

19g. Encourager l'ouverture dans les activités de la société en élaborant une **stratégie pour un gouvernement transparent** d'ici 2015 et en procédant à sa mise en œuvre.

Photo : Rendu de la station d'autobus de la gare Union

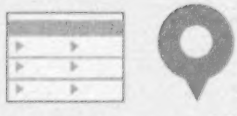
Perspectives d'avenir

D'ici 2020

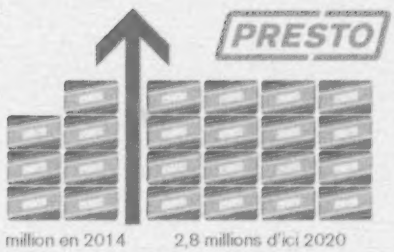
Les voyageurs de la RGTH profiteront d'un réseau de transport en commun régional rapide étendu (mis en relief sur les cartes à la page 20) et d'options de transport améliorées dans la région.

Près de 100 km de nouveau service de transport en commun rapide

Coordination améliorée des services et horaires de transport en commun local



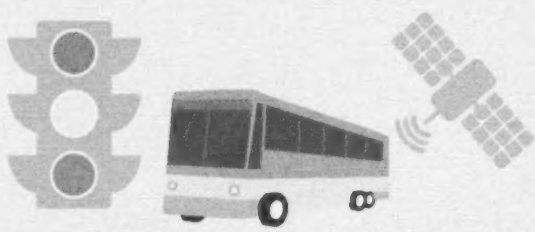
Orientation dans les transports en commun plus uniforme et intuitive dans l'ensemble de la RGTH, notamment une source unique d'information sur le transport en commun régional, avec une planification des déplacements, des données ouvertes régionales consolidées et des alertes en temps réel sur le service.



Paiement simplifié des tarifs de PRESTO pour tous les systèmes de transport en commun de la région, y compris des options de paiement plus coordonnées et améliorées.

Progrès en vue de transformer le réseau ferroviaire de GO Transit en service ferroviaire régional fréquent en continu.

Service régional accru reliant les destinations en banlieue, en mettant l'accent sur les centres d'emploi et les établissements situés dans les banlieues et d'autres centres comptant beaucoup de déplacements.



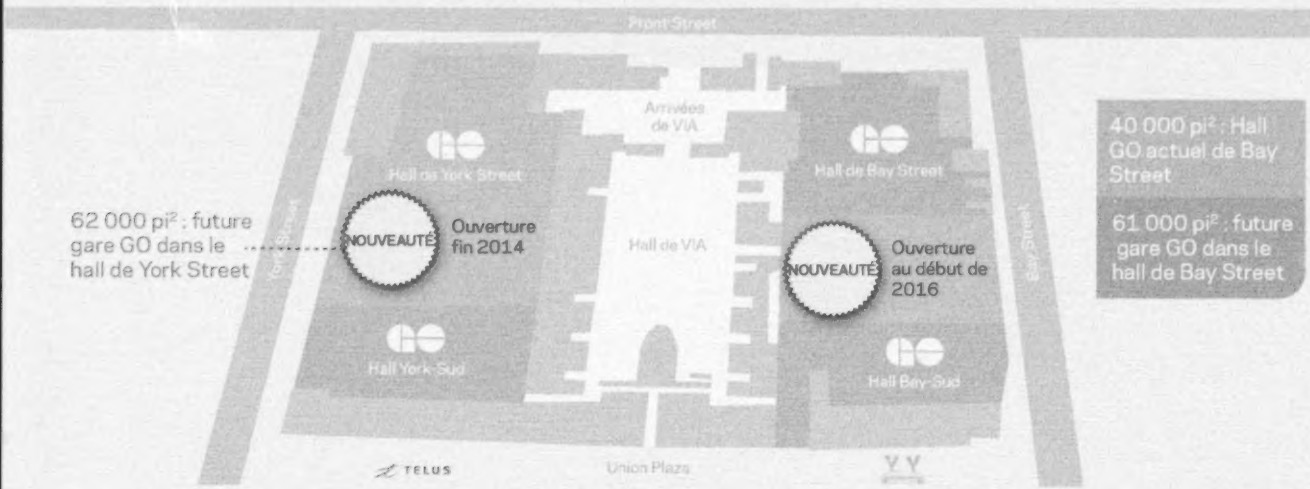
Coordination améliorée du service routier et services d'autobus régionaux plus rapides et plus fiables grâce à l'utilisation de la technologie et à des mesures de circulation prioritaire réservée au transport en commun.

Services de transport en commun régional accessible améliorés par une augmentation des infrastructures et des véhicules dans le transport en commun traditionnel et déplacements hors des limites coordonnés pour le transport adapté.

Plan de transport régional actualisé clairement communiqué et tenant compte de la participation active des citoyens de la région.

Possibilités plus grandes pour les piétons et les cyclistes grâce à un accès amélioré aux gares et à la mise en œuvre de solutions de gestion de la demande en transport.

Correspondance facilitée entre les multiples services d'autobus et les autres modes de transport grâce aux stations améliorées aux gares de l'autoroute 407/Jane et de Kipling.



Gare Union plus confortable qui multiplie par trois le hall de la gare de GO Transit, offre un nouvel accès au PATH et comporte un nouvel atrium en verre pour la toiture du quai couvert afin de mieux faire entrer la lumière naturelle.

Photo : La station de phare de UP à la gare Union

Maintenant (d'après les données de 2014)	D'ici 2020
• Le **réseau de transport en commun régional rapide de la RGTH** mesure **447 km**	• Le **réseau de transport en commun régional rapide de la RGTH** mesure **543 km**
• **68 millions d'embarquements annuels dans les trains et autobus GO Transit**	• **82 millions d'embarquements annuels dans les trains et autobus GO Transit**
• **1 500 voyages en train GO Transit** par semaine de 7 jours	• **2 250 voyages en train GO Transit** par semaine de 7 jours
• **14 000 voyages en autobus GO Transit** par semaine de 7 jours	• **16 800 voyages en autobus GO Transit** par semaine de 7 jours
• Entrée en service de **UP Express** en 2015	• Jusqu'à **980 trajets de train de UP Express** par semaine de 7 jours
• **43 %** des déplacements de passagers dans les réseaux de transport participants sont payés **au moyen de la carte PRESTO**	• **75 %** des déplacements de passagers dans les réseaux de transport participants sont payés **au moyen de la carte PRESTO**

METROLINX

Une agence du gouvernement de l'Ontario

PRESTO

UP Union Pearson Express

Travailler ensemble pour faciliter vos déplacements.

Photo : Arrêt d'autobus Viva de Leslie Street

Metrolinx
97 Front Street West
Toronto (Ontario)
M5J 1E6

Téléphone : 416.869.3600
Télécopieur : 416.869.3525
www.metrolinx.com

METROLINX
Une agence du gouvernement de l'Ontario